

Vereinsschule des Landkreises 2020/2021:

Thema heute:

Corona und sonstige Herausforderungen

Krisen- und Veränderungsmanagement in Vereinen



Was Sie heute Abend erwartet:



Begrüßung



Impulsvortrag



Austausch in Kleingruppen



Frage- und Diskussionsrunde



Pause



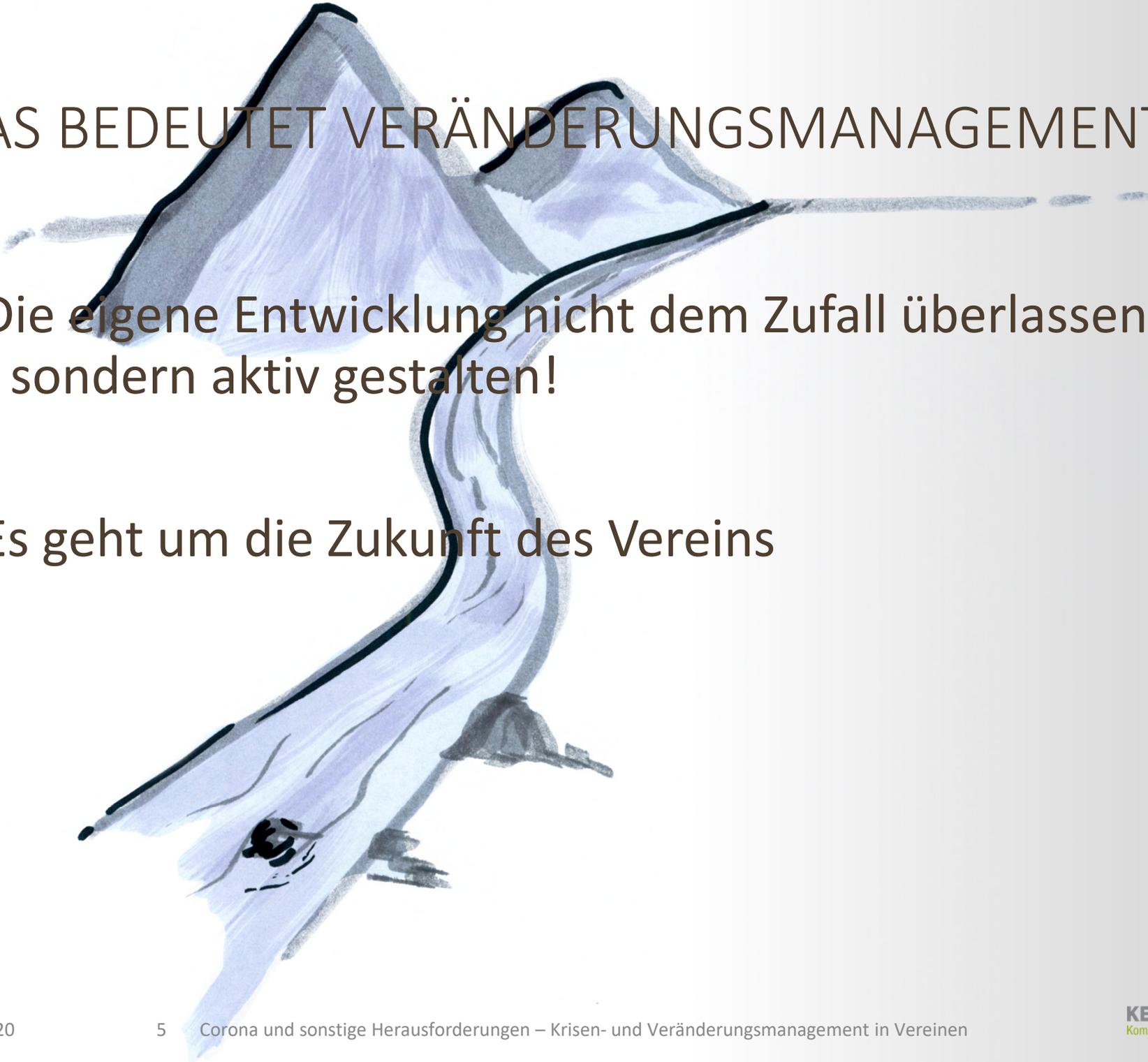
WER ICH BIN

- ▶ Beate S. Mies
- ▶ 54 Jahre, lebe in Köln
- ▶ Beruf: Kommunikations- und Führungstrainerin,
Prozessmoderation
&
Projektleiterin Weiterbildung beim
Bundesverband MENTOR – Die Leselernhelfer e.V.



KRISEN- UND VERÄNDERUNGSMANAGEMENT IN VEREINEN

WAS BEDEUTET VERÄNDERUNGSMANAGEMENT?



- ▶ Die eigene Entwicklung nicht dem Zufall überlassen - sondern aktiv gestalten!
- ▶ Es geht um die Zukunft des Vereins

WARUM VERÄNDERUNGSMANAGEMENT IM VEREIN?

▶ Sich ändernde Rahmenbedingungen der Vereinsarbeit

▶ Gesamtgesellschaftlich

- ▶ weniger Menschen
- ▶ Bevölkerung wird älter
- ▶ Bevölkerung wird internationaler
- ▶ Frauen engagieren sich stärker

▶ Motive für Engagement

- ▶ Individuelle Sinnstiftung
- ▶ Flexibler, anlassbezogener zeitlich begrenzter Einsatz
- ▶ Anerkennung und Wertschätzung erhalten
- ▶ Eigene Kompetenzen einbringen



+ Unvorhergesehenes

"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist
lizenziert gemäß [CC BY-SA](#)

erzwingen eine andere Art der Vereinsarbeit, wenn
der Verein weiterhin attraktiv und lebensfähig bleiben
will!

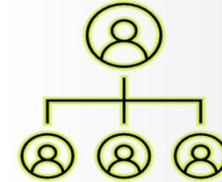
VERÄNDERUNG GESTALTEN

Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind.

(Albert Einstein)

EBENEN DER VERÄNDERUNG

I. Organisationsstrukturen



II. Strategie, Inhalte & Themen



III. Beziehungen – Menschen mitnehmen



ORGANISATIONSSTRUKTUREN

Klassisch

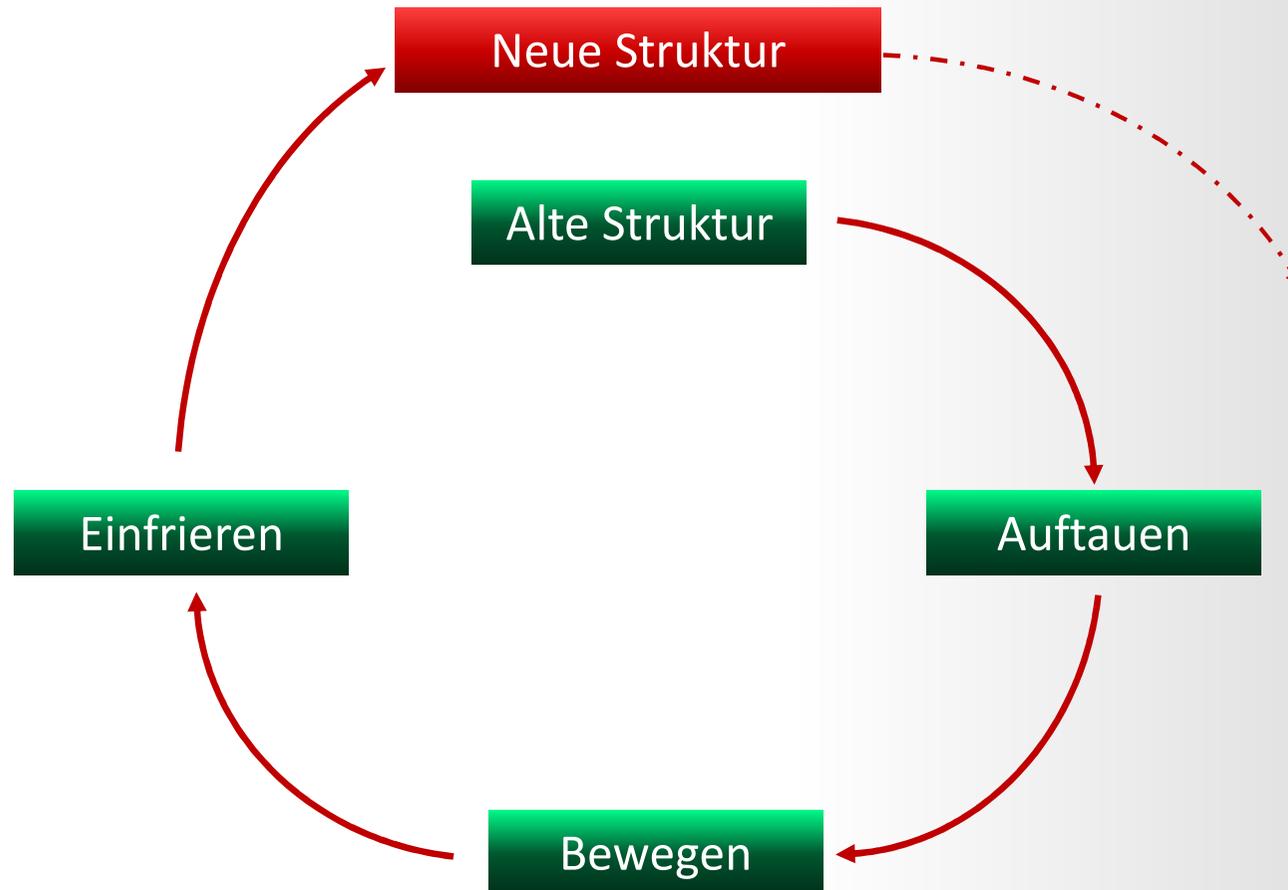
- ▶ Hierarchische Gliederung
- ▶ Aufgaben in den Händen weniger Personen
- ▶ Vorgaben von Oben
- ▶ Lange Amtszeiten
- ▶ Klare Außengrenzen

Neu

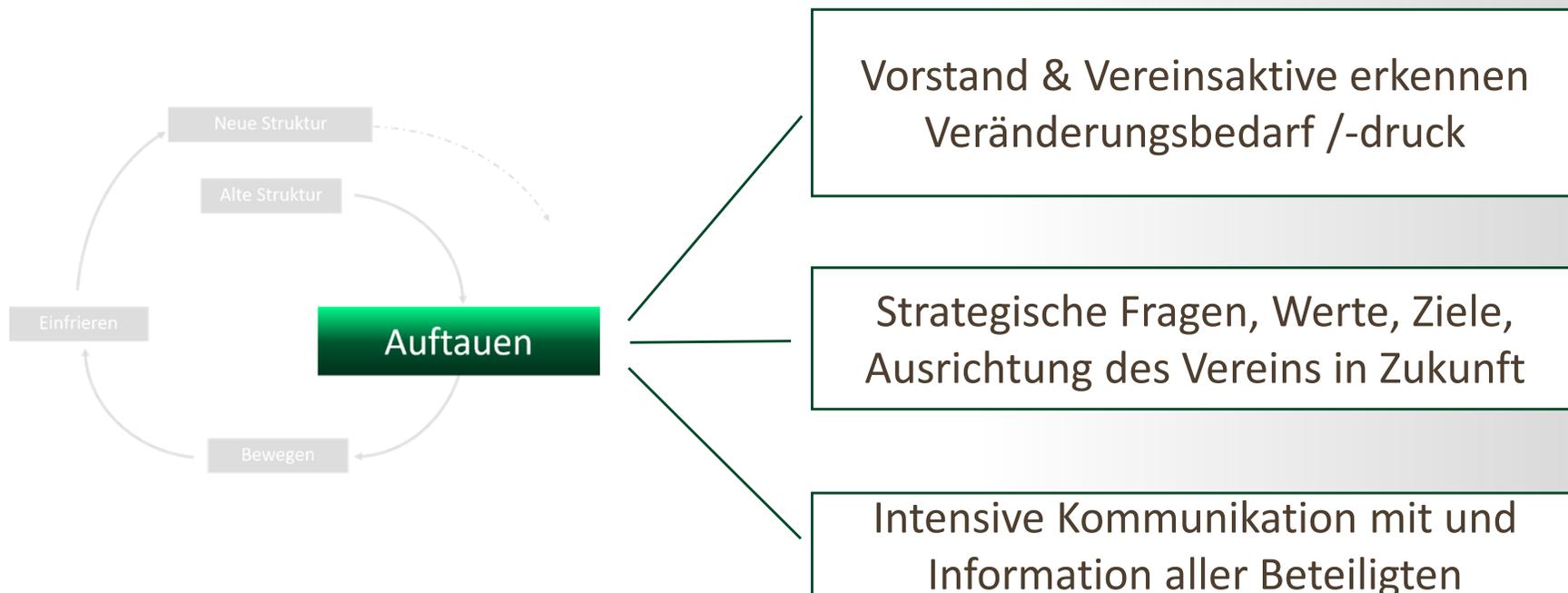
- ▶ Flache, breite Aufstellung
- ▶ Interne Teambildung, Doppelspitzen
- ▶ Aufgaben und Kompetenzen verteilen
- ▶ Strategische (Projekt-)Teams
- ▶ Vernetzung nach innen und außen

VERÄNDERUNGSPROZESS

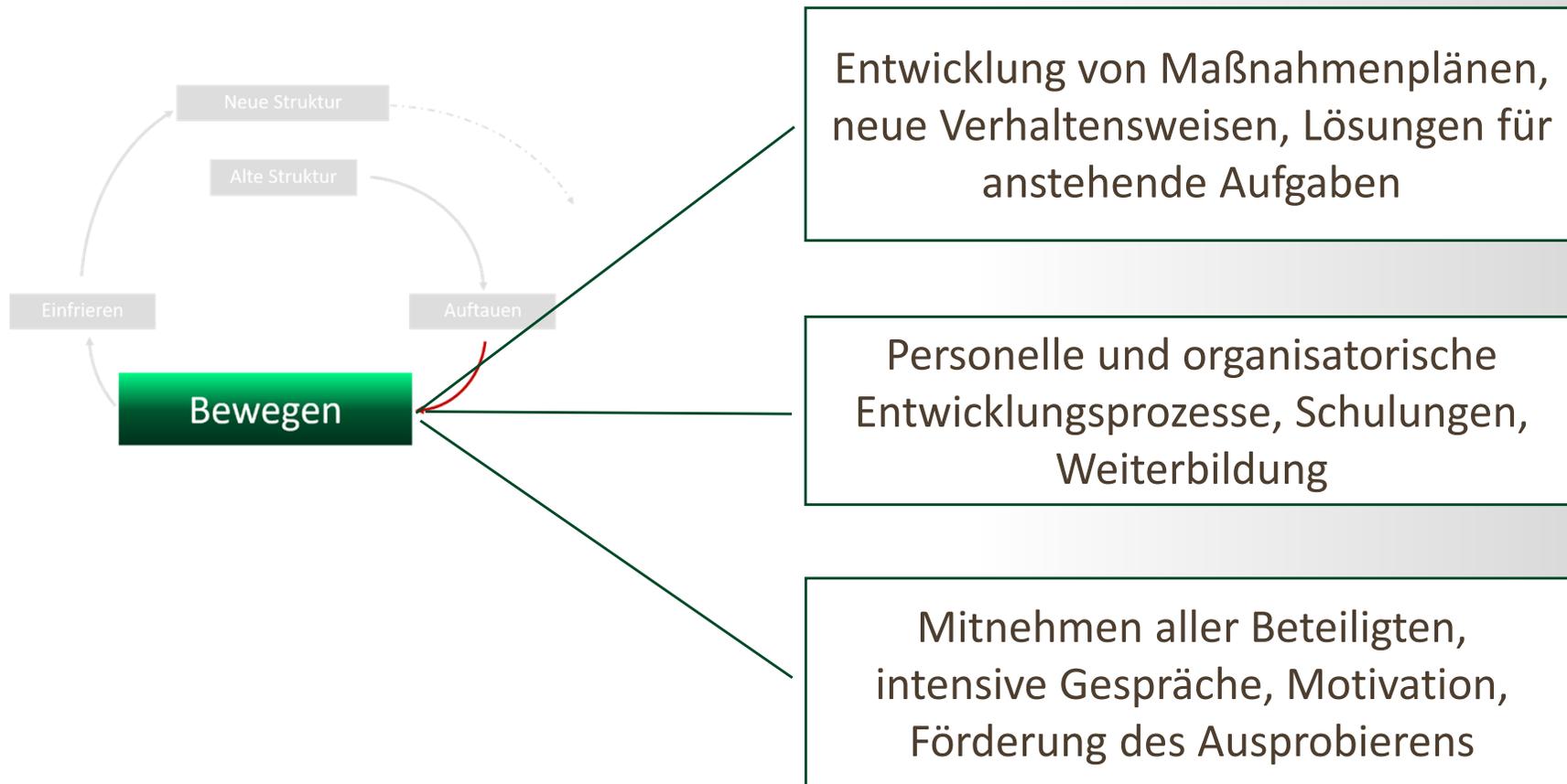
Nach Kurt Lewin



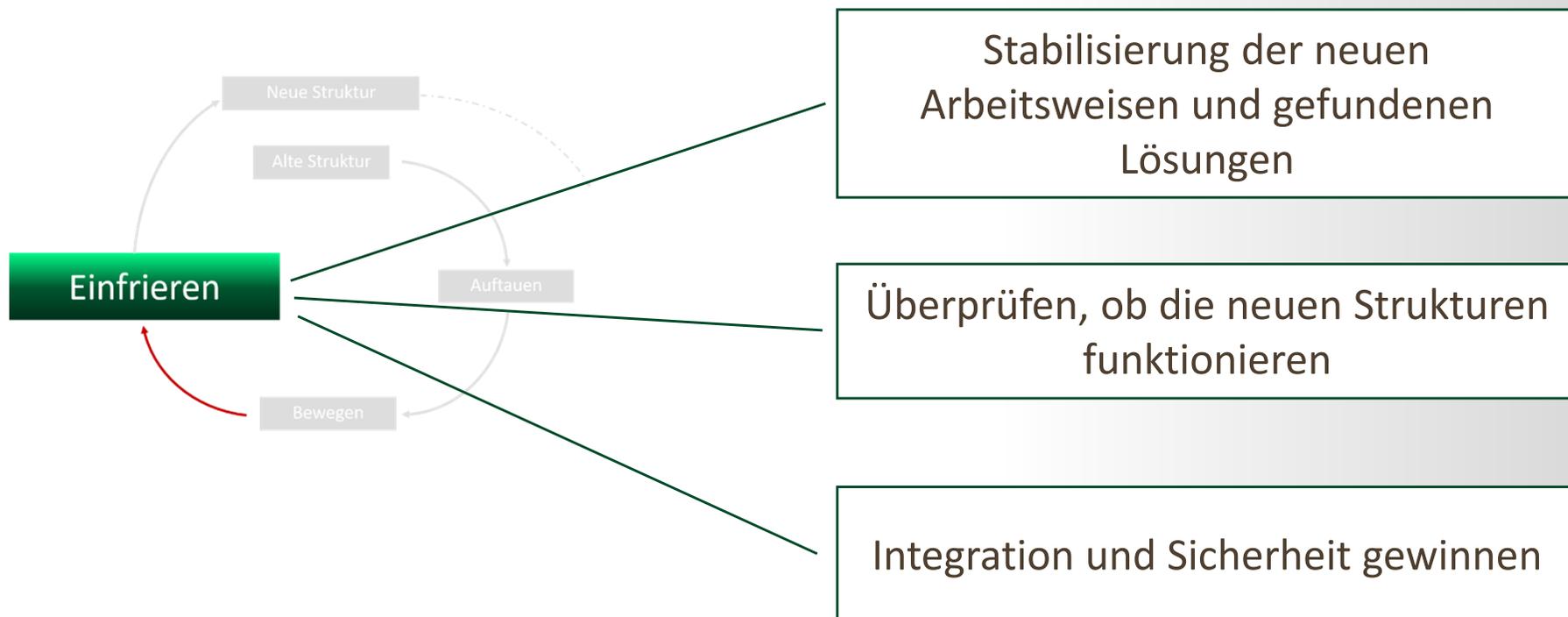
PHASE 1



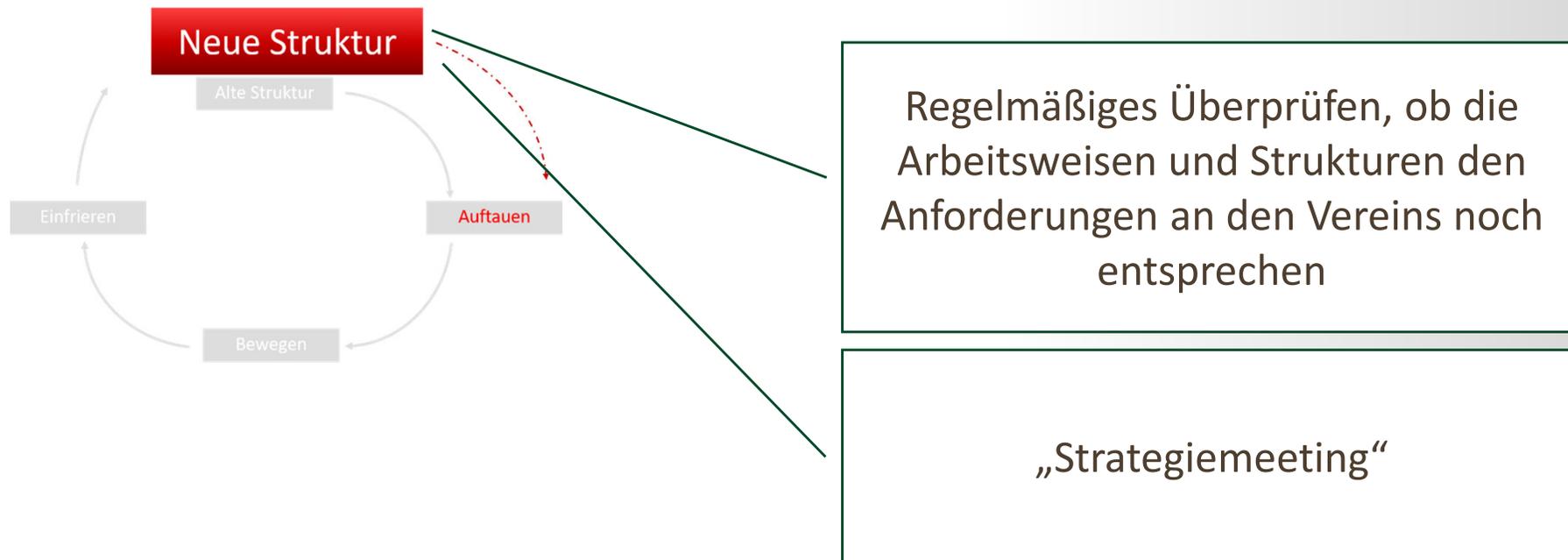
PHASE 2



PHASE 3



PHASE 4 ff



STRATEGIE, INHALTE & THEMEN

Wer nichts verändern will, wird auch das verlieren, was er
bewahren möchte.

(Gustav Heinemann)

STRATEGIE, INHALTE & THEMEN



Zukunftsvision und Ziele

Wo wollen wir hin?
Ko-Kreativer Zielbildungsprozess, Ableitung von
Projektmaßnahmen

Analyse



Wie steht unser Verein heute da?
Mitgliederentwicklung, Finanzen, interne
Prozesse, Rückmeldungen von
Anspruchsgruppen, Veränderungen im Umfeld,
Zahlen und Fakten...



Werte und Identität des
Vereins

Wer sind wir, wofür stehen wir, was
verbindet uns?
Vereinszweck, Engagementmotive, Ursprünge,
Blick zurück, unsere Basis

BEZIEHUNGEN – MENSCHEN MITNEHMEN

Wenn Du ein Schiff bauen willst, dann rufe nicht die Menschen zusammen, um Holz zu sammeln, Aufgaben zu verteilen und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre sie die Sehnsucht nach dem großen, weiten Meer.

Antoine de Saint-Exupéry (1900-44), frz. Flieger u. Schriftsteller

BETROFFENE ZU BETEILIGTEN MACHEN

- ▶ Nur die wenigsten Menschen mögen Veränderungen
 - ▶ Menschen gehen mit, wenn sie verstehen, warum etwas geändert werden soll
 - ▶ Menschen gehen mit, wenn sie mitgestalten dürfen
 - ▶ Menschen gehen mit, wenn der Umfang überschaubar ist
 - ▶ Menschen gehen mit, wenn die Veränderungsabsicht glaubhaft ist

VERÄNDERUNG BEGLEITEN



MENSCHEN MITNEHMEN

- ▶ Mit denen gehen, die dabei sein wollen
- ▶ Vorbilder geben
- ▶ Erfolge kommunizieren
- ▶ Einladung zum Mitmachen immer offen halten
- ▶ Mut machen und konstruktive Fehlerkultur
- ▶ Gestaltung und aktive Beteiligung zulassen



ZWISCHEN



- ▶ Veränderung ist ein längerfristiger und kontinuierlicher Prozess
- ▶ Veränderungen sollten in kleinen Schritten vollzogen werden
- ▶ Veränderungsrichtung wird durch strategische Ziele vorgegeben
- ▶ Veränderungsängste sind normal, wichtig und können begleitet werden
- ▶ Je mehr Betroffene einbezogen werden können, umso eher werden Änderungen angenommen
- ▶ Je mehr Erfolgserfahrungen, umso leichter verlaufen zukünftige Veränderungen

KURZE PAUSE
BIS 20:08H



CORONA UND DIE FOLGEN

Bitte besprechen Sie in der Kleingruppe die Frage:

- ▶ „Welche positiven Aspekte hat die Corona-Pandemie für Ihren oder andere Vereine?“
 - ▶ Wie haben Sie den Verein oder seine Mitglieder in der Zeit erlebt?
 - ▶ Was wollen Sie in die Nachpandemie-Zeit mitnehmen?
 - ▶ Was ist Ihnen bewusst geworden?

Wählen Sie bitte vor Ablauf der Zeit einen Sprecher, der kurz ein paar Sätze zu Ihrem Gesprächsergebnis sagt.

IN DIE ZUKUNFT TRAGEN...

- ▶ Theoriekurse und Vorbesprechungen online anbieten
- ▶ Einzelne wurden zusammengeschweißt, sind enger zusammengerückt
- ▶ Patenschaften zwischen „Alt-Schützen“ und Neuschützen
- ▶ Effizienz und Effektivität in Übungen gesteigert
- ▶ Feste Trachtlerpaare gebildet
- ▶ Flexibilität gesteigert
- ▶ Online-Sitzungen, -schulungen,
- ▶ Wertschätzung der persönlichen Treffen gestiegen
- ▶ Neue Trainingsmethoden entdeckt
- ▶ Neue Kompetenzen in der Digitalisierung
- ▶ Neue Netzwerke, die bleiben können
- ▶ Neue Horizonte
- ▶ Zeit gewonnen, entschleunigt worden
- ▶ Positive Kostenentwicklung (weniger Fahrtkosten, weniger Verpflegungskosten)
- ▶ Mitgliederbereinigung – echte Aktive bleiben

RAUM FÜR IHRE FRAGEN

- ▶ Plattformen für Vereine? (Teams, Zoom, <https://www.microsoft.com/de-de/microsoft-365/nonprofit/office-365-nonprofit-plans-and-pricing?market=de&activetab=tab%3aprimar1>)

WIR DANKEN IHNEN HERZLICH
FÜR IHR ENGAGEMENT UND
DEN GELUNGENEN
GEMEINSAMEN ABEND

LITERATUR UND QUELLEN

- ▶ Abbildungen/Zeichnungen: Stefanie Diers, Managerseminare/Trainertools
- ▶ 3-Phasen-Modell von Kurt Lewin, abgerufen auf https://de.wikipedia.org/wiki/3-Phasen-Modell_von_Lewin
- ▶ Change-Kurve nach Kübler-Ross: entnommen aus Vahs, Dietmar: Organisation – Einführung in die Organisationstheorie und -praxis, 6. überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart 2007
- ▶ Broschüre Change-Management, Gestaltung von Veränderungsprozessen. Hrsg. Landessportbund NRW. Abgerufen auf www.qualifizierung-im-sport.de
- ▶ Konzept: Fit für die Zukunft! Vereinsstrukturen optimieren, Vereinsstrategien etablieren. Ein Konzept zur organisationalen Optimierung von Vereinen. Herausgegeben vom Landessportverband für das Saarland. Abgerufen auf https://vereinsplatz-wnd.de/storage/file-uploads/Leitfaden_Vereinsstruktur%20und%20Vereinsstrategie.pdf